



PROF. FABIANA COSTANTINO

**"El Liderazgo es
mucho más que un par
de palabras lindas."**

**SHARE
TO LEAD**

3RD SHARE NATIONAL
CONVENTION FOR HEADS
OF ENGLISH AND
ADMINISTRATORS

📍 Hotel Dazzler San Martín - San Martín, CABA.

4th & 5th October



SHARE EDUCATION

COACHING PARA LA **TRANSFORMACIÓN**
Creando Valor para el Capital Humano



SHARE TO LEAD

4th & 5th October

3RD SHARE NATIONAL
CONVENTION FOR HEADS
OF ENGLISH AND
ADMINISTRATORS



SHARE EDUCATION

**“EL LIDERAZGO, MÁS
QUE UN PAR DE
PALABRAS LINDAS”**

Fabiana Costantino
Coach Ontológico
ICP/2007

BRAINSTORMING

PALABRAS

CREATIVIDAD

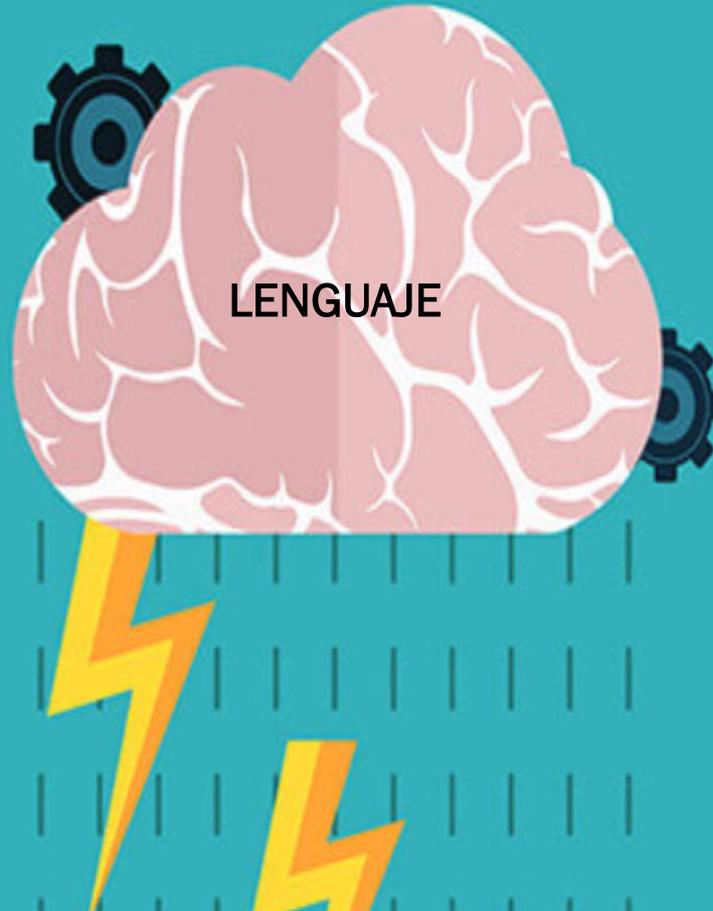
ACCIÓN

LENGUAJE

SER HUMANO

PODER

LIDERAZGO

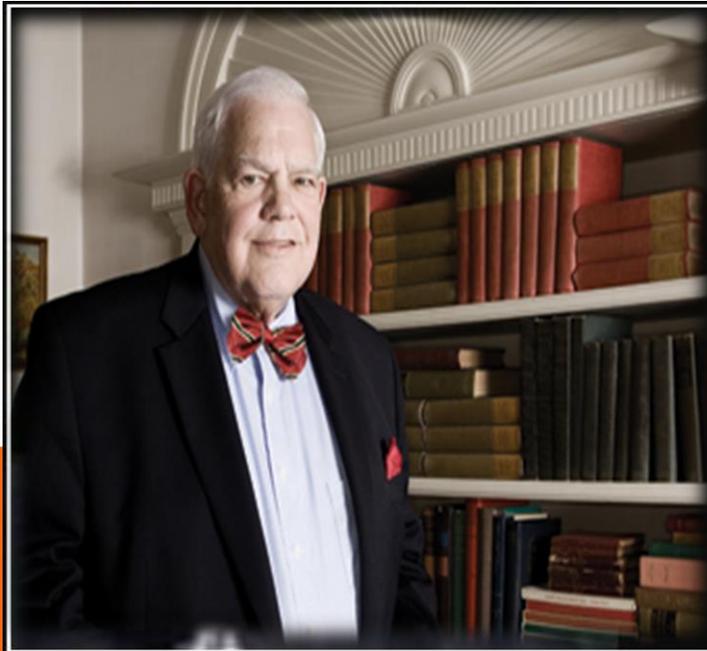


EL PODER DE LA PALABRA



LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

“El arte de la comunicación es el lenguaje del liderazgo”(James Humes).



The art of communication is the
language of leadership.

— *James C Humes* —

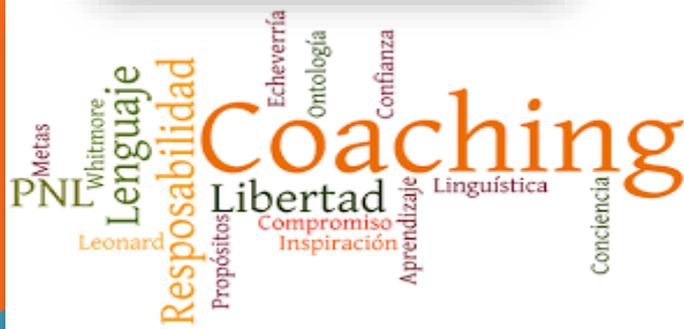


REAL
ACADEMIA
ESPAÑOLA



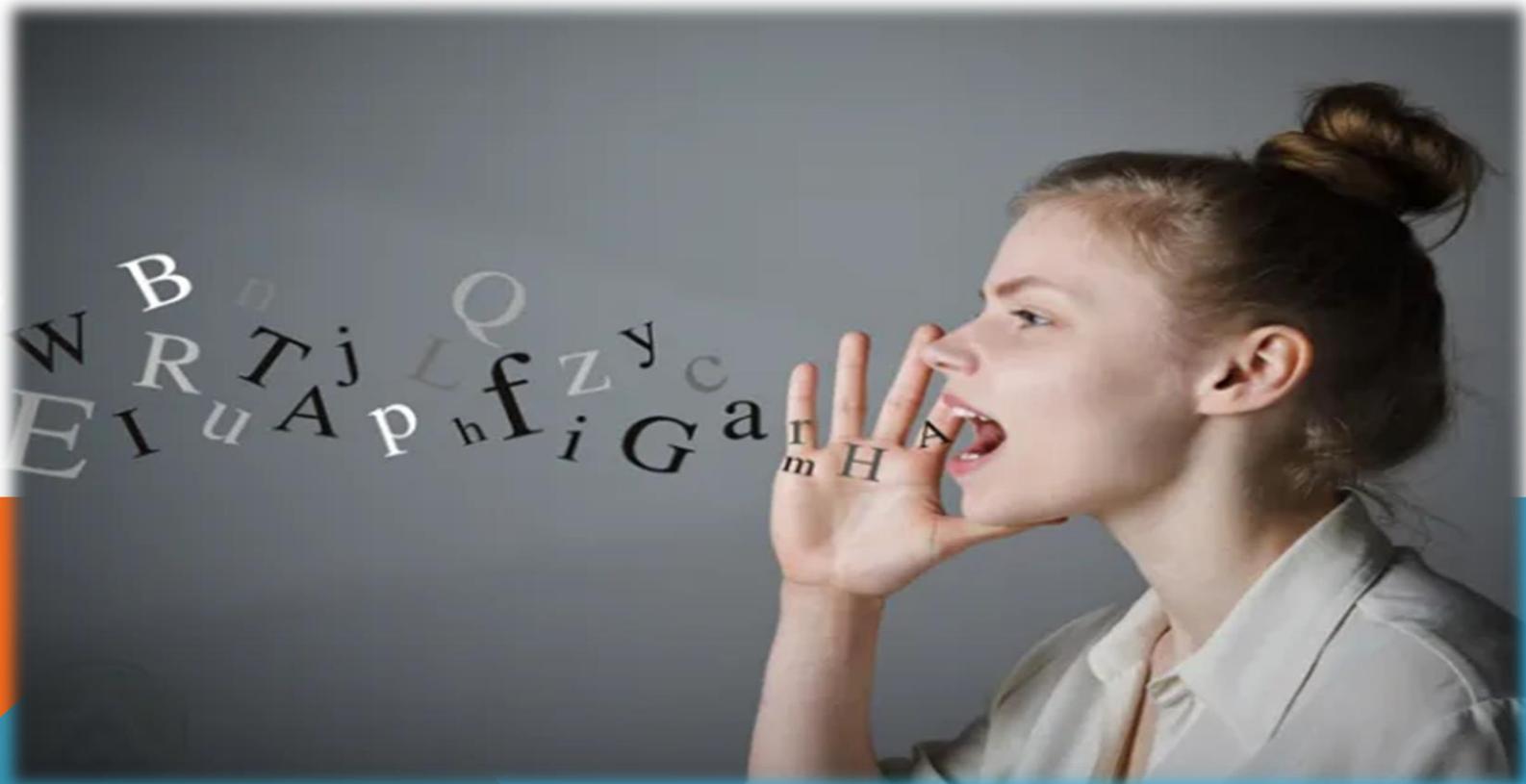
Arte :Virtud, disposición y habilidad para hacer algo.

Liderazgo : es un fenómeno lingüístico y un proceso de transformación constante, basado en la responsabilidad personal y el compromiso(**Jim Selman**).



Comunicación: La acción en común es la comunicación. Efectivamente, si separás la palabra, te darás cuenta de que Comunicarse es accionar con otros **COMÚN-ACCIÓN**,

**SEGÚN LA CALIDAD DE NUESTRA
COMUNICACIÓN VA A SER LA CALIDAD
DE NUESTRO LIDERAZGO.**



COACHING PARA LA **TRANSFORMACIÓN**

Creando Valor para el Capital Humano



LIDERAZGO PALABRA MAS

**COMO LIDERES...¿NOS
COMUNICAMOS
EFECTIVAMENTE?**

EFICAZ: QUE PRODUCE EL EFECTO ESPERADO

Comunicar la información de forma clara y sencilla de manera que quien recibe el mensaje lo interprete y realice la acción propuesta.

¿PARA QUÉ?

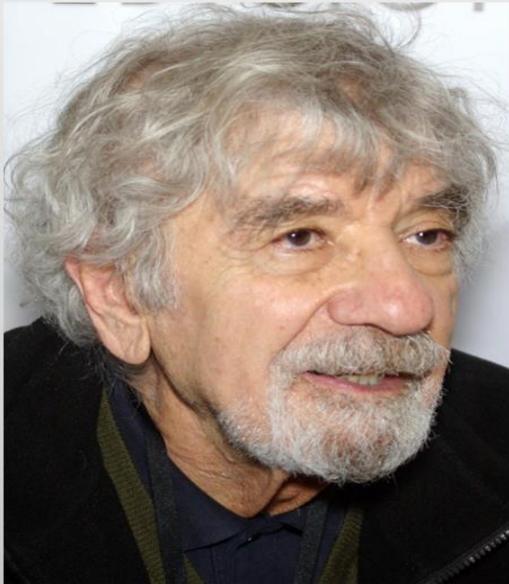
- ✓ Para lograr nuestros objetivos
- ✓ Para mejorar nuestras relaciones
- ✓ Para alinearnos y entender mejor

PREGUNTAS PARA UNA COMUNICACIÓN EFFECTIVA

- ¿QUÉ DIGO?
- ¿PARA QUÉ DIGO LO QUE DIGO?
- ¿CUÁNDO LO DIGO?
- ¿A QUIÉN/ES SE LO DIGO?
- ¿CUÁNTO VOY A COMUNICAR?
- ¿CUÁL ES MI **EMOCIÓN** EN ESE MOMENTO?



¿CHEQUEAMOS NUESTRA COMUNICACIÓN?



Yo soy absolutamente responsable de lo que digo, pero irresponsable de lo que tú escuchas. ...sin embargo, es mi responsabilidad cotejar constantemente lo que yo digo con lo que tú escuchas

Humberto Maturana

LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA COMUNICACIÓN

“No es lo que digo ... sino como lo digo”



COACHING PARA LA **TRANSFORMACIÓN**
Creando Valor para el Capital Humano





¿ES POSIBLE NO COMUNICARSE?



COACHING PARA LA **TRANSFORMACIÓN**

Creando Valor para el Capital Humano



COACHING PARA LA **TRANSFORMACIÓN**

Creando Valor para el Capital Humano

TALENTO
VALOR HUMANO EN ACCIÓN



¿CÓMO NOS COMUNICAMOS?

**55% se atribuye
al LENGUAJE
CORPORAL**
gestos, posturas,
movimientos, respiración

**38% a la
VOZ**
entonación,
proyección,
resonancia, tono

**7% a las
PALABRAS**

TIPOS DE COMUNICACIÓN

NO VERBAL



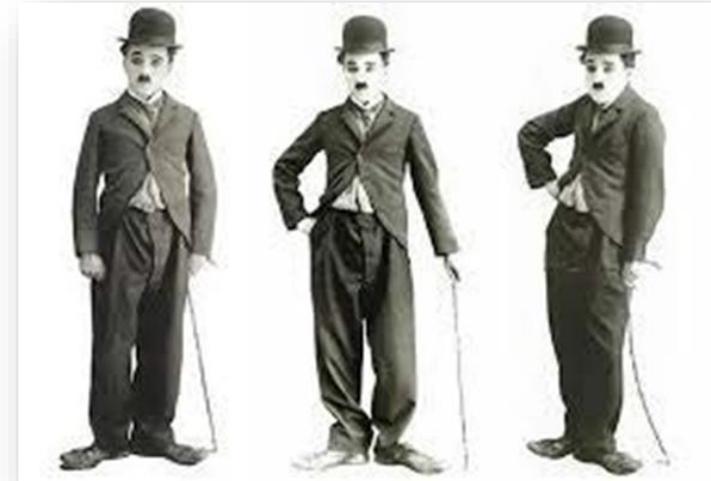
VERBAL

COMUNICACIÓN NO VERBAL

Son todas aquellas señales vinculadas a una situación comunicativa que no son palabras escritas u orales.



Movimientos Corporales

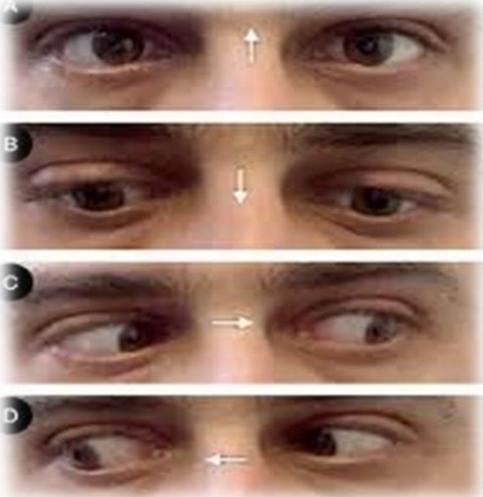


Posturas Corporales

Gestos Faciales



COMUNICACIÓN NO VERBAL

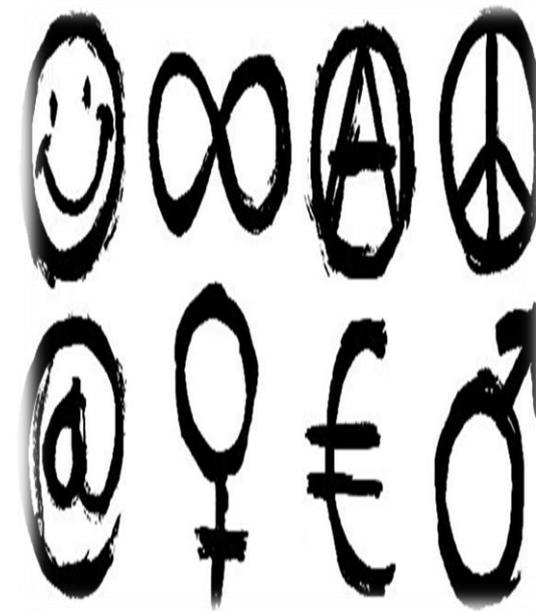
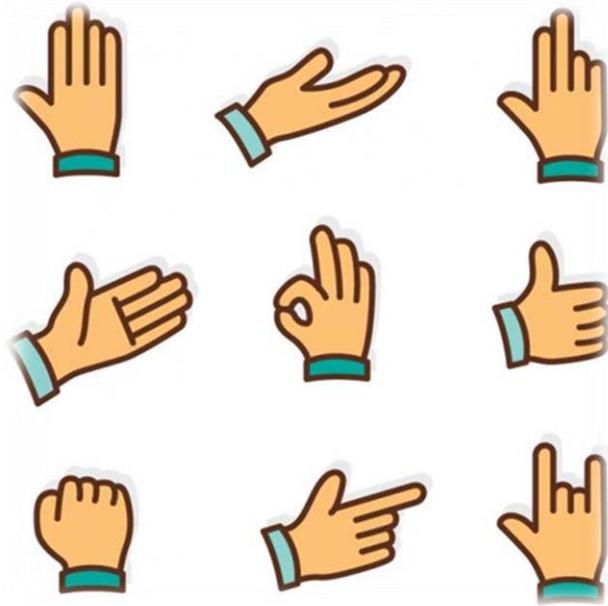


Movimiento Ocular

Distancia Física

Señales

COMUNICACIÓN NO VERBAL



Señas

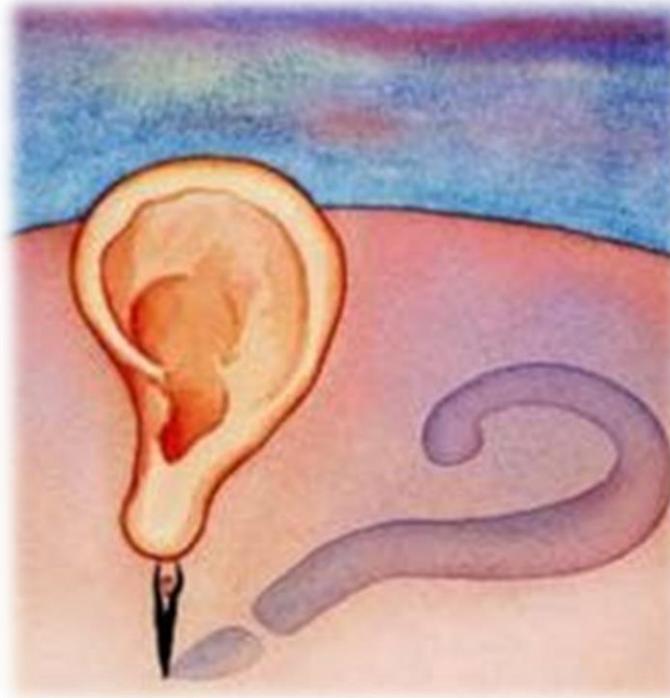
Formas de Vestir

Símbolos

¿ME OÍIS O ME ESCUCHAS?

OIR:

Capacidad de *percibir* sonidos



ESCUCHAR:

Capacidad de *oír + Interpretar*

ESCUCHA ACTIVA

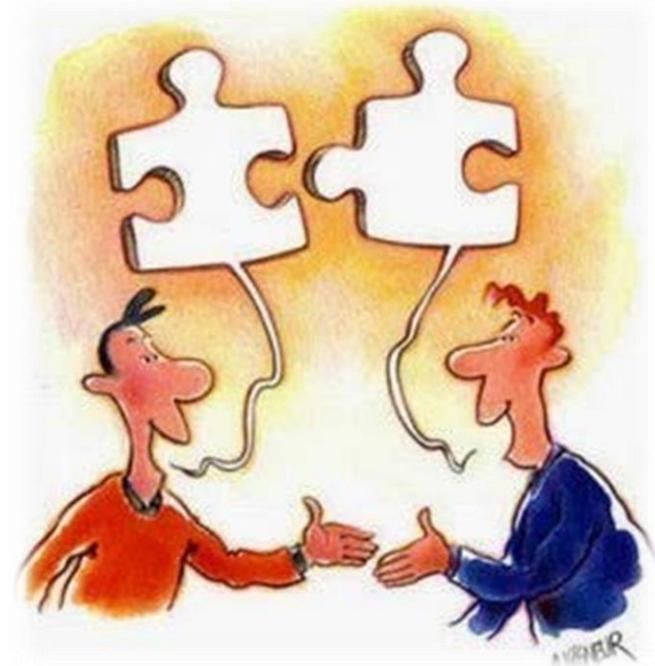


Predispone a las personas a la comunicación. Es una actitud aprender a detener nuestro pensamiento y centrar la atención en el otro.

- Escuchar lo que nos dice.
- Comprender lo que se nos dice (chequeo).
- Interpretar y elaborar lo que hemos entendido.
- Responder (cuando es necesario).

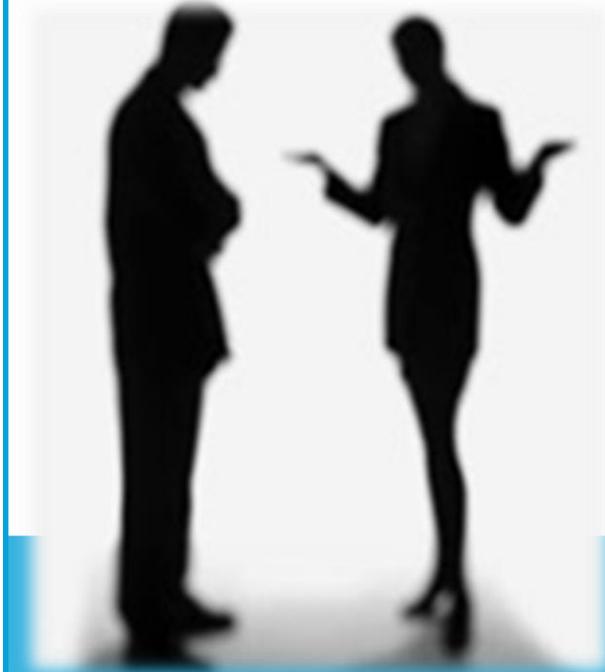
VENTAJAS DE LA ESCUCHA ACTIVA

- Generamos confianza en el receptor
- La persona que nos habla se siente valorada
- Se eliminan tensiones
- Fomenta buenas relaciones
- Respeto



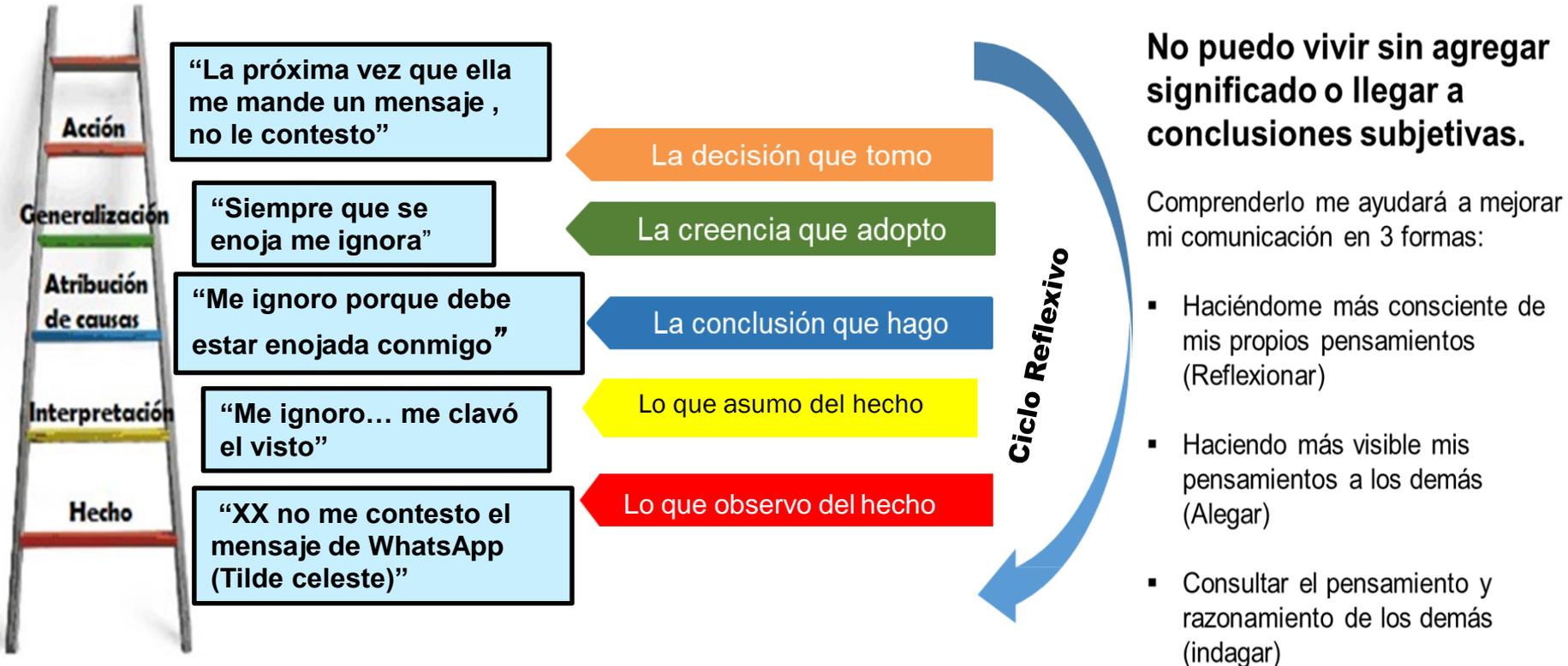
¿QUÉ HACER PARA QUE ME ENTIENDAN?

- ◇ Analizar cuál es el **objetivo** de lo que quiero comunicar
- ◇ Descubrir la motivación o el **interés del interlocutor**
- ◇ Saber **escuchar con empatía**
- ◇ Utilizar un **lenguaje adecuado** a nuestro interlocutor
- ◇ No dar cosas por sabidas
- ◇ Tener **predisposición** al diálogo
- ◇ Tener **expresiones y gestos adecuados**



COACHING PARA LA **TRANSFORMACIÓN**

Creando Valor para el Capital Humano



TELEFONO DESCOMPUESTO

“Toda conversación es una trenza entre lenguaje y emocionalidad. Si la emocionalidad no es la adecuada, por muy adecuado que sea el lenguaje, la conversación no será oportuna”.

Humberto Maturana



LA PERSONA CON COMPETENCIAS COMUNICATIVAS POSEE LAS SIGUIENTES HABILIDADES

- ◇ **Comunica la información de forma clara.**
- ◇ **Escucha y chequea para asegurar su comprensión.**
- ◇ **Adapta la comunicación a los intereses y características del interlocutor.**
- ◇ **Comunica en publico efectivamente.**



COACHING PARA LA **TRANSFORMACIÓN**

Creando Valor para el Capital Humano



